

進学日本語 中級Ⅱ

十三 変身の街…秋葉原①…

にちようび　くるま　つうこうきんし　ひるさ　ひろ　どうろ
日曜日ともなると車は通行禁止となり、昼下がりの広い道路
いっぱい^{ひと}に人がうごめく^{うごめ}（蠢く）。いわゆる「歩行者天国」では、
おなじみの光景^{こうけい}だ。



ただ、ここ秋葉原^{あきはばら}での男女比^{だんじょひ}は圧倒的^{あつとうてき}に男性優勢^{だんせいゆうせい}だ。段ボール
箱^{はこ}をかついだ男^{おとこ}が急ぎ足^{いそあし}で駅^{えき}の方^{ほう}へ向^むかって歩^{ある}いている姿^{すがた}が
見^みられるのも、他^{ほか}の歩行者天国^{ほこうしゃてんごく}とは異^{こと}なる。箱^{はこ}をかついだ男^{おとこ}は、
額^{ひたい}の汗^{あせ}とともに、何^{なに}やら高^{たか}ぶった気配^{けはい}を発散^{はっさん}させている。なにし
ろ段ボール箱^{だん}の中^{はこ}には、彼^{なか}の戦利品^{かれせんりひん}が詰^つまっているのだから。男^{おとこ}
とは逆^{ぎやく}に駅^{えき}から歩^{ある}いてきた人々^{ひとびと}がちらっと男^{おとこ}を見^みやる眼差し^{めがね}にも、
羨望^{せんぼう}の気持^{きもち}が混^まじっていないとはいえないようだ。

1 :

年号	系列店	家電量販店
1978	84.5	10.4
1978	56.0	22.0
2014	6.7	62.4

『 413 』

年度	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
2014	ヤマタ□電機	ヒ□ックカメラ	エテ□イオン	ヨト□ハ□シカメラ	ケース□テ□ンキ
2010	ヤマタ□電機	エテ□イオン	ヨト□ハ□シカメラ	ケース□テ□ンキ	ヒ□ックカメラ
2005	ヤマタ□電機	ヨト□ハ□シカメラ	コシ□マ	ヒ□ックカメラ	エテ□イオン
2000	コシ□マ	ヤマタ□電機	ヨト□ハ□シカメラ	ヒ□ックカメラ	ヘ□スト電器
1995	ヘ□スト電器	上新電機	コシ□マ	タ□イイチ	ヨト□ハ□シカメラ
1990	ヘ□スト電器	上新電機	タ□イイチ	ラオックス	第一家電
1985	ヘ□スト電器	テ□オテ□オ	上新電機	第一家電	ラオックス
1980	第一家電	ヘ□スト電器	上新電機	タ□イイチ	ラオックス

あきはばら
秋葉原では、ただぶらぶらウィンドーショッピングを楽しむ人は
いない。見るに値するウィンドーなどありはしないのだから。ある
のは店先から路上にまであふれだした商品であり、そこにでかで
かとはりだされた特価XX円というどぎついビラばかりである。こ

こは実用的で実利的な街なのだ。人々は何かを買うためにここへやってくる。それはパソコンだったり、その部品だったり、ゲームソフトだったり、電話機だったり、洗濯機・テレビ・エアコン・照明器具だったり、はては盗聴器だったりする。

果ては：最後には

新婚さんは家電製品をまとめ買いするためにやってくる。外国人の姿も目立つ。店員の中にもちらほら外国人が認められる。客の5%は外国人が占めているのだという。だから街には、日本語にまじって、英語、中国語、韓国語、などが飛び交う。時には、それがスペイン語、ロシア語、フランス語だったりする。